

# BARÓMETRO EUROPEU DAS MELHORES PRÁTICAS DE COMPRAS

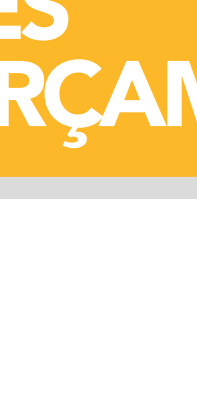


## AJUSTES NO ORÇAMENTO FAMILIAR E FINANCIAMENTO DE COMPRAS ATÉ AO FINAL DE 2022.

Episódio 3



FRANÇA



ESPAÑA



PORTUGAL

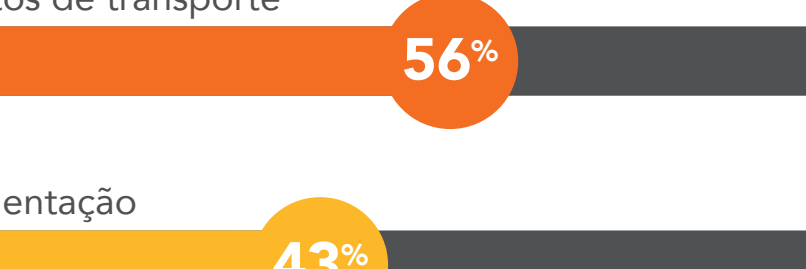
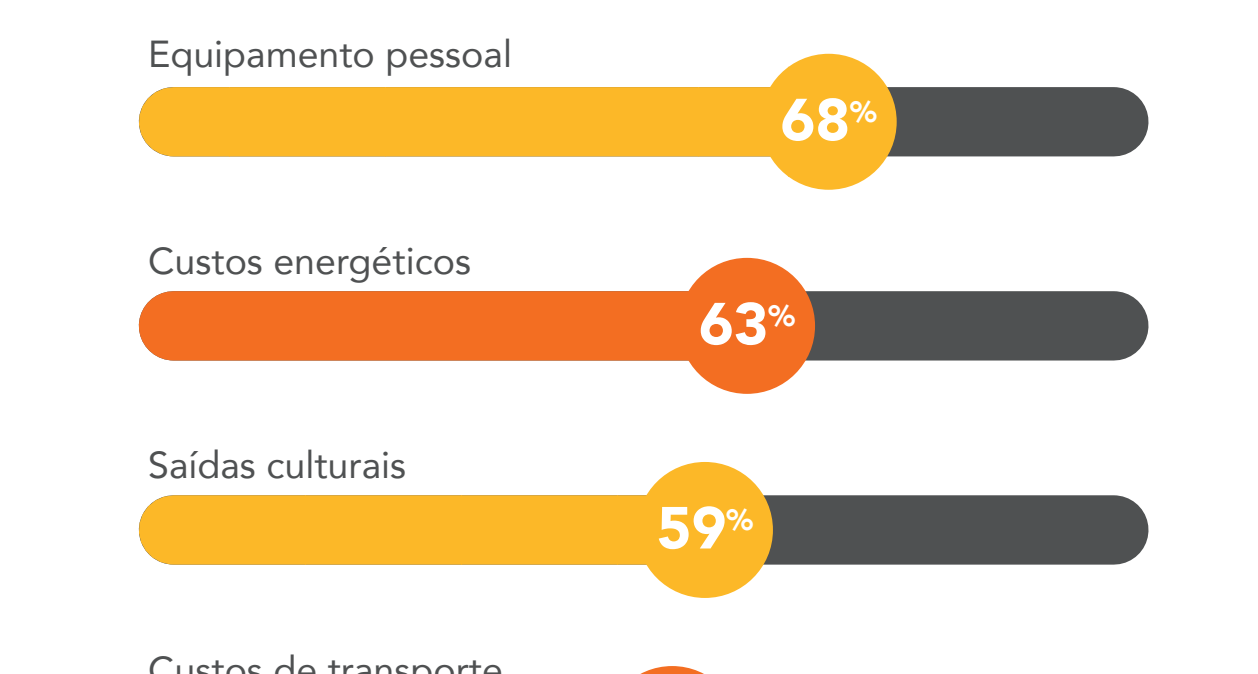
O cenário de inflação elevada está a conduzir a ajustes no orçamento familiar relativamente a um grande número de bens de consumo. A utilização de crédito para financiar compras únicas tornou-se uma prática comum e os pagamentos fracionados devem tornar-se ainda mais populares até ao final do ano. Embora os consumidores confiem nas organizações de crédito, permanecem cautelosos sobre a utilização do crédito ao consumo.

### 1 AJUSTES NOS ORÇAMENTOS

# 1/5

EUROPEUS

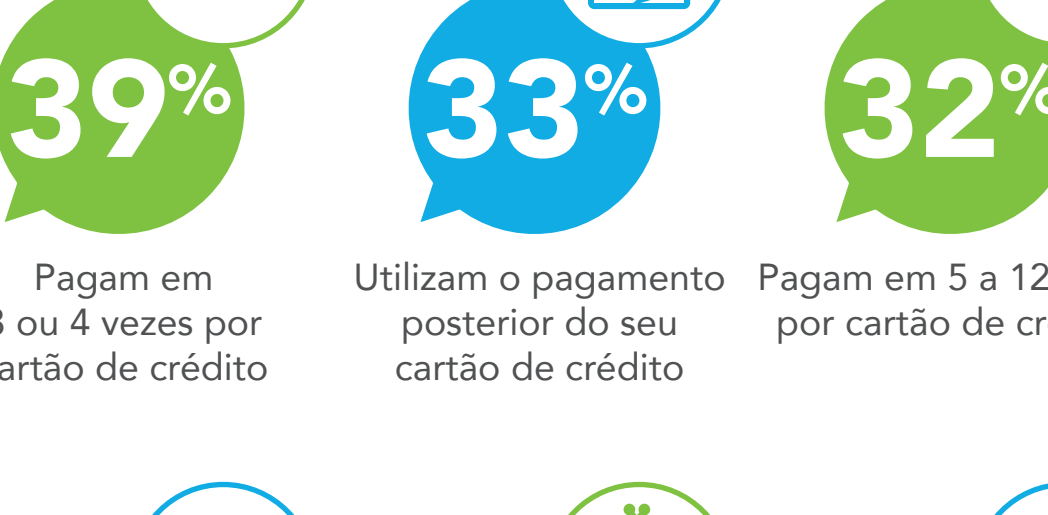
ESPERA GASTAR MAIS ATÉ AO FINAL DE 2022



### A MAIORIA DOS CONSUMIDORES VAI FAZER AJUSTES NO ORÇAMENTO NOS PRÓXIMOS MESES

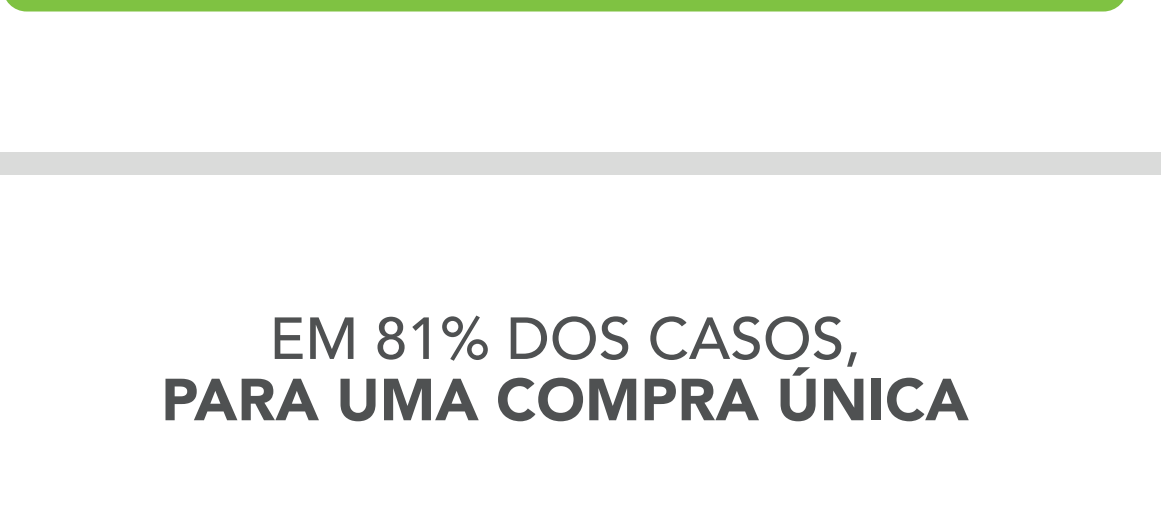


MAIS DE 1 EM CADA 3 CONSUMIDORES ESTÃO A CONSIDERAR AJUSTES ORÇAMENTAIS SOBRE CUSTOS DE SAÚDE.



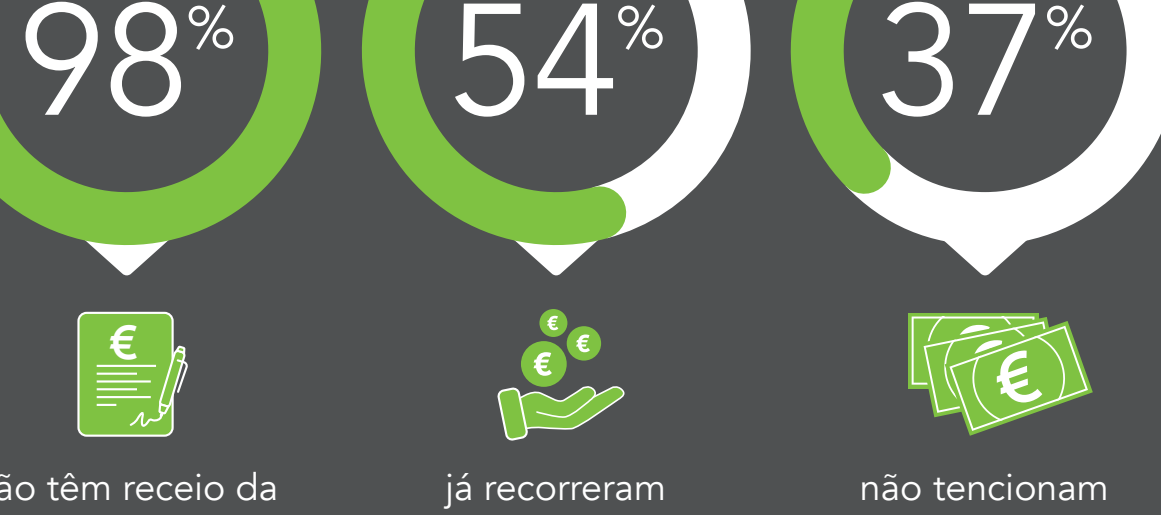
### 2 FINANCIAMENTO AO CONSUMO EM 2022

QUASE 1 EM CADA 3 CONSUMIDORES VÃO RECORRER A UMA SOLUÇÃO DE FINANCIAMENTO ATÉ AO FINAL DE 2022

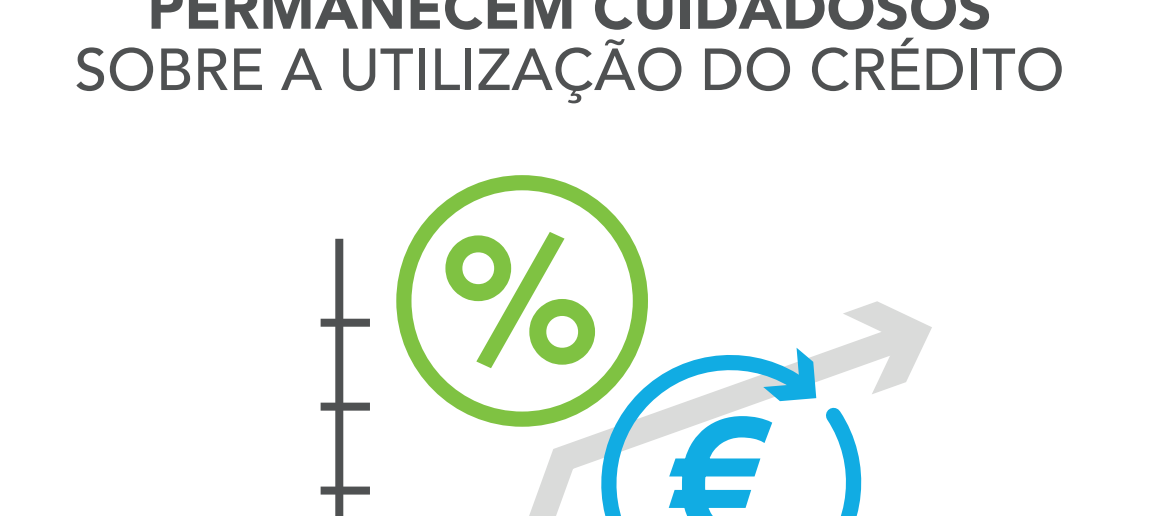


49% VÃO UTILIZAR AS SUAS POUPANÇAS PARA FINANCIAR O SEU CONSUMO ATÉ AO FINAL DO ANO

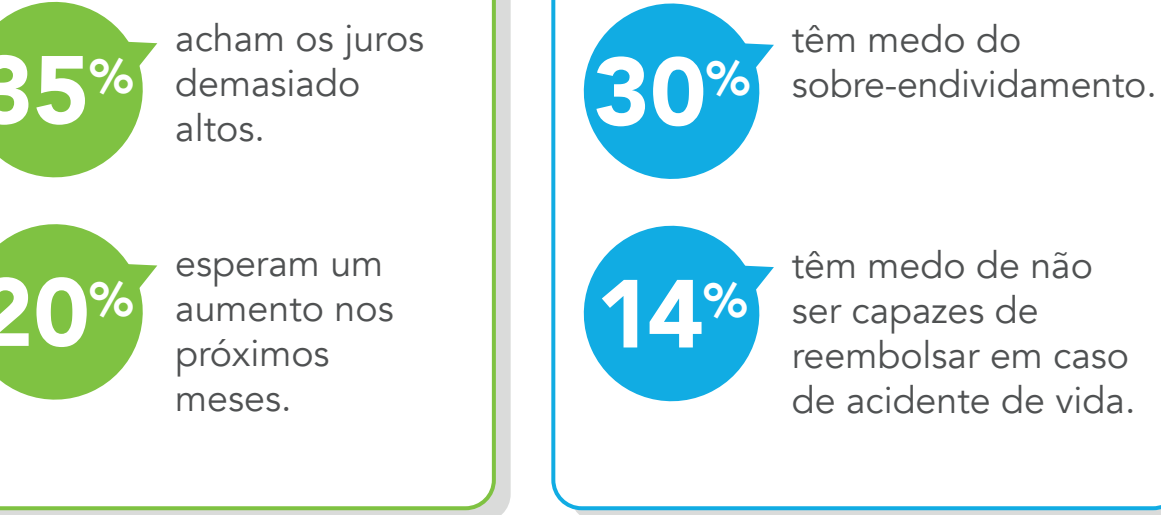
EM 81% DOS CASOS, PARA UMA COMPRA ÚNICA



UTILIZAR UMA SOLUÇÃO DE FINANCIAMENTO TORNOU-SE PARTE DOS HÁBITOS DE CONSUMO



NO ENTANTO, OS EUROPEUS PERMANECEM CAUTELOSOS SOBRE A UTILIZAÇÃO DO CRÉDITO



**JUROS** 35% acham os juros demasiado altos. 20% esperam um aumento nos próximos meses.

**REEMBOLSO** 30% têm medo do sobre-endividamento. 14% têm medo de não ser capazes de reembolsar em caso de acidente de vida.

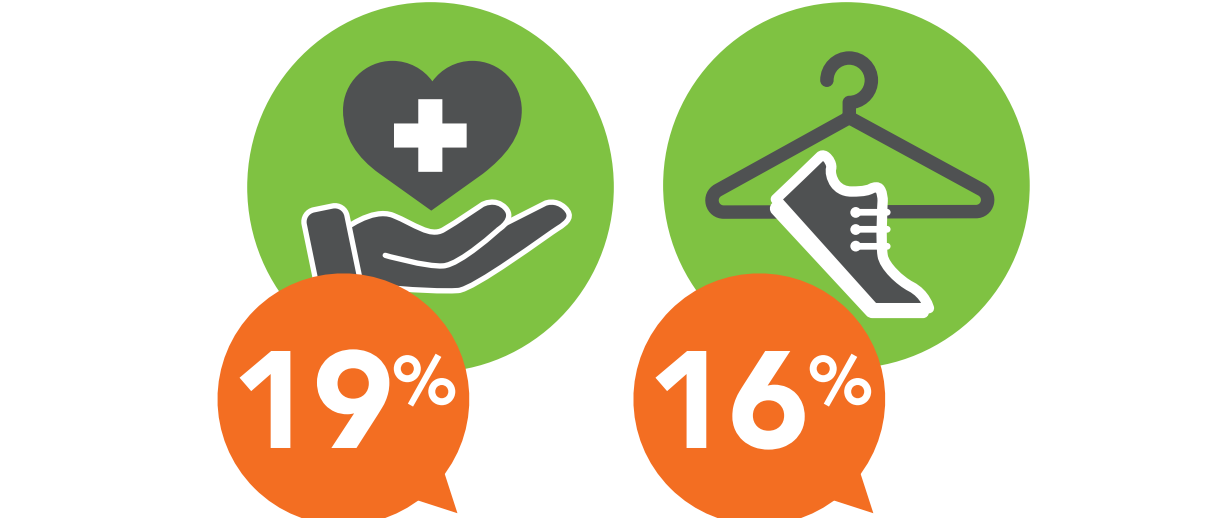
85% TEM CONFIANÇA EM ORGANIZAÇÕES DE CRÉDITO

### 3 PAGAMENTO FRACIONADO É NECESSÁRIO EM 2022

# 39%

EUROPEUS

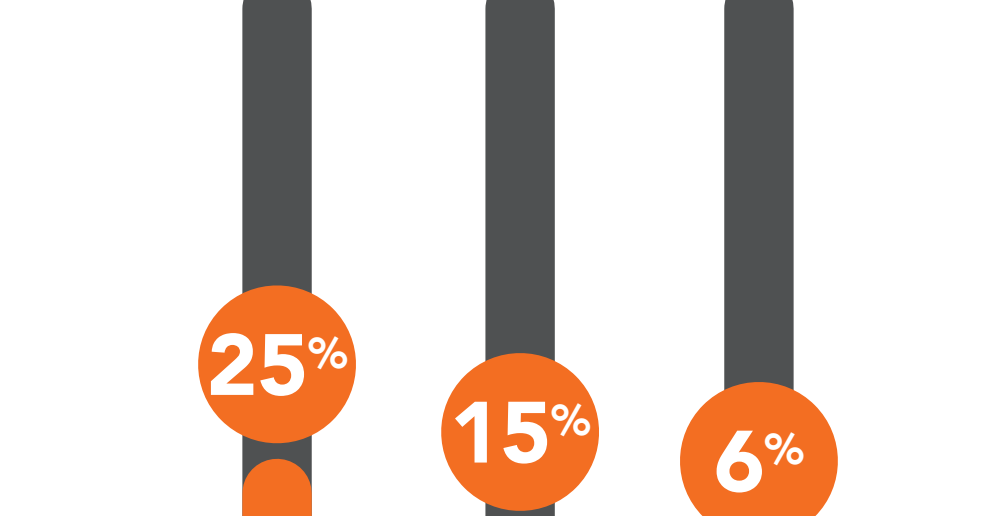
PLANEAM PAGAR EM PRESTAÇÕES EM 2022



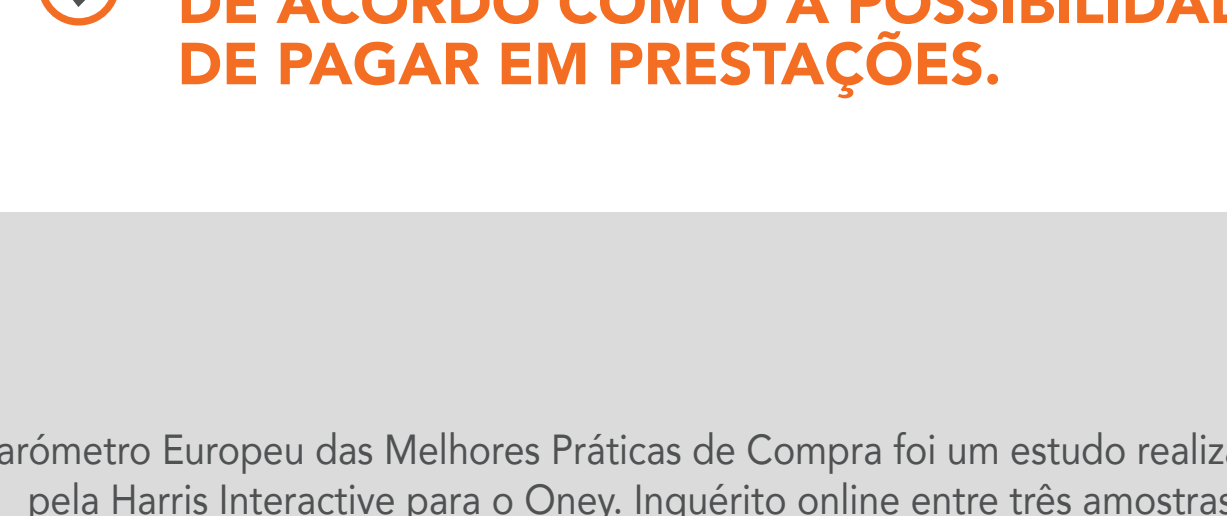
UMA PRÁTICA AMPLAMENTE PARTILHADA NA EUROPA



PAGAMENTOS FRACIONADOS, UM GATILHO DE COMPRA



1 EM CADA 2 CONSUMIDORES NÃO TERIA COMPRA SE NÃO TIVESSE A POSSIBILIDADE DE PAGAR EM PRESTAÇÕES:



1 EM CADA 3 CONSUMIDORES ESCOLHEM O SEU PONTO DE VENDA DE ACORDO COM O A POSSIBILIDADE DE PAGAR EM PRESTAÇÕES.