

BARÓMETRO EUROPEU DAS MELHORES PRÁTICAS DE COMPRA



COMPRAS EM SEGUNDA MÃO

2ª Edição / 2022



FRANÇA



ESPAÑA



PORTUGAL

É uma certeza: os europeus estão mais atentos ao consumo responsável. O nosso estudo demonstra que a durabilidade dos produtos é um critério essencial em 2022, tal como o preço, devido ao contexto económico. O mercado de artigos em segunda mão viu a sua popularidade aumentar 50% no espaço de um ano e 1 em 2 europeus pretendem recorrer ainda mais a esta opção. Para acelerar esta dinâmica, o preço, a confiança e os serviços associados, particularmente em termos de pagamento, são os fatores essenciais.

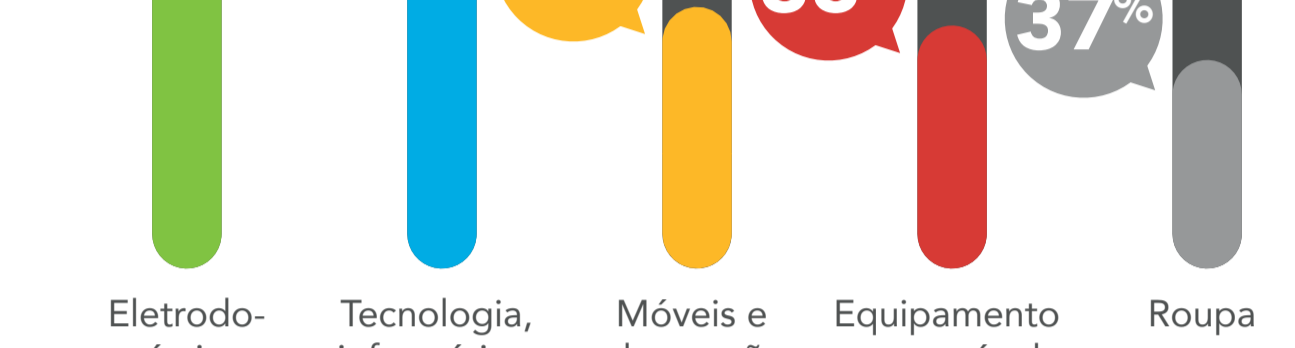
1 O CONSUMO RESPONSÁVEL ESTÁ A GANHAR TERRENO

9/10

ESTÃO PRONTOS PARA MUDAR OS SEUS HÁBITOS DIÁRIOS DE CONSUMO



O DESPERDÍCIO E A SUSTENTABILIDADE NA BASE DO CONSUMO EM 2022

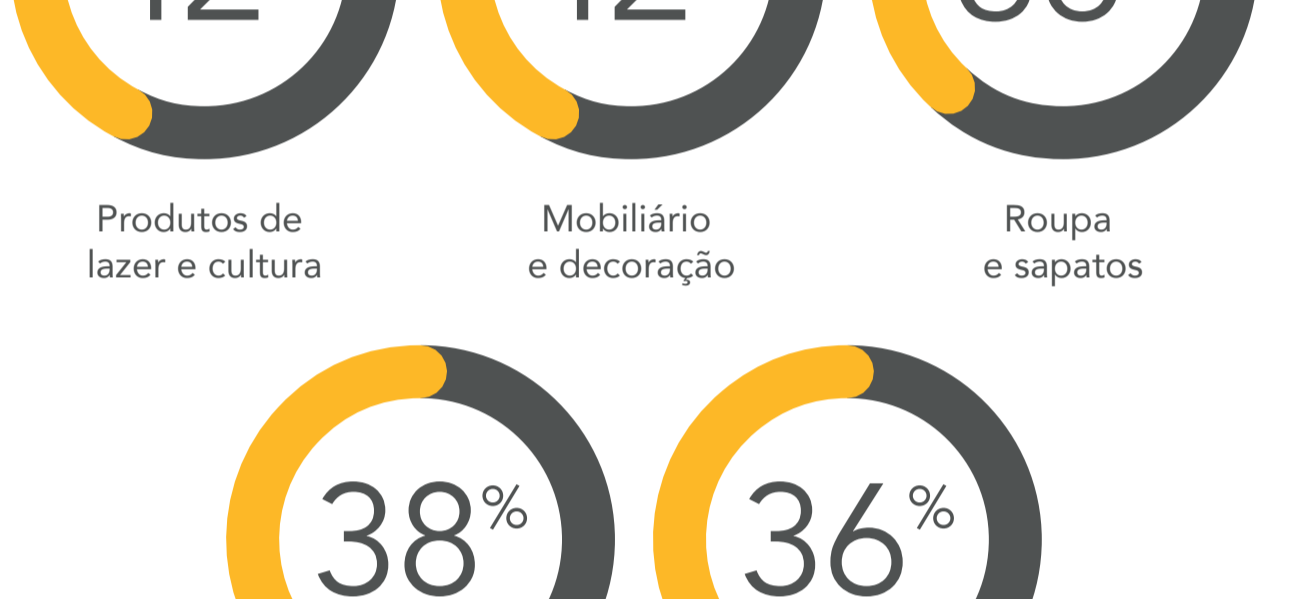


Ao comprar nos próximos 12 meses, os europeus vão estar atentos a estes cinco critérios. O desperdício e a sustentabilidade mereceram particular atenção; a pegada ecológica dos produtos comprados é um critério menos importante.

90% DOS CONSUMIDORES PRESTA ATENÇÃO À SUSTENTABILIDADE DOS PRODUTOS



particularmente em:

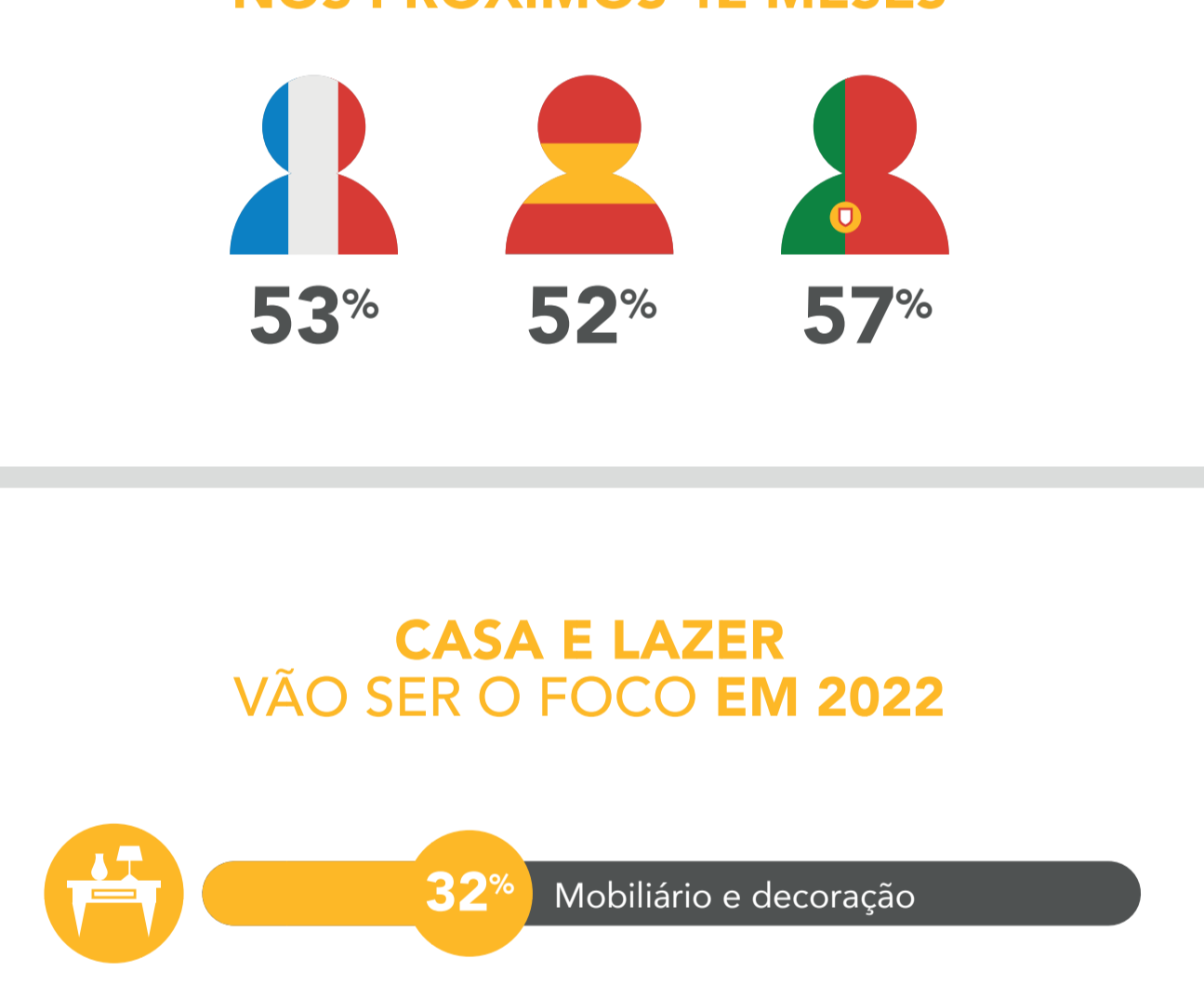


2 SEGUNDA MÃO: UM MERCADO EM EXPANSÃO

3/4

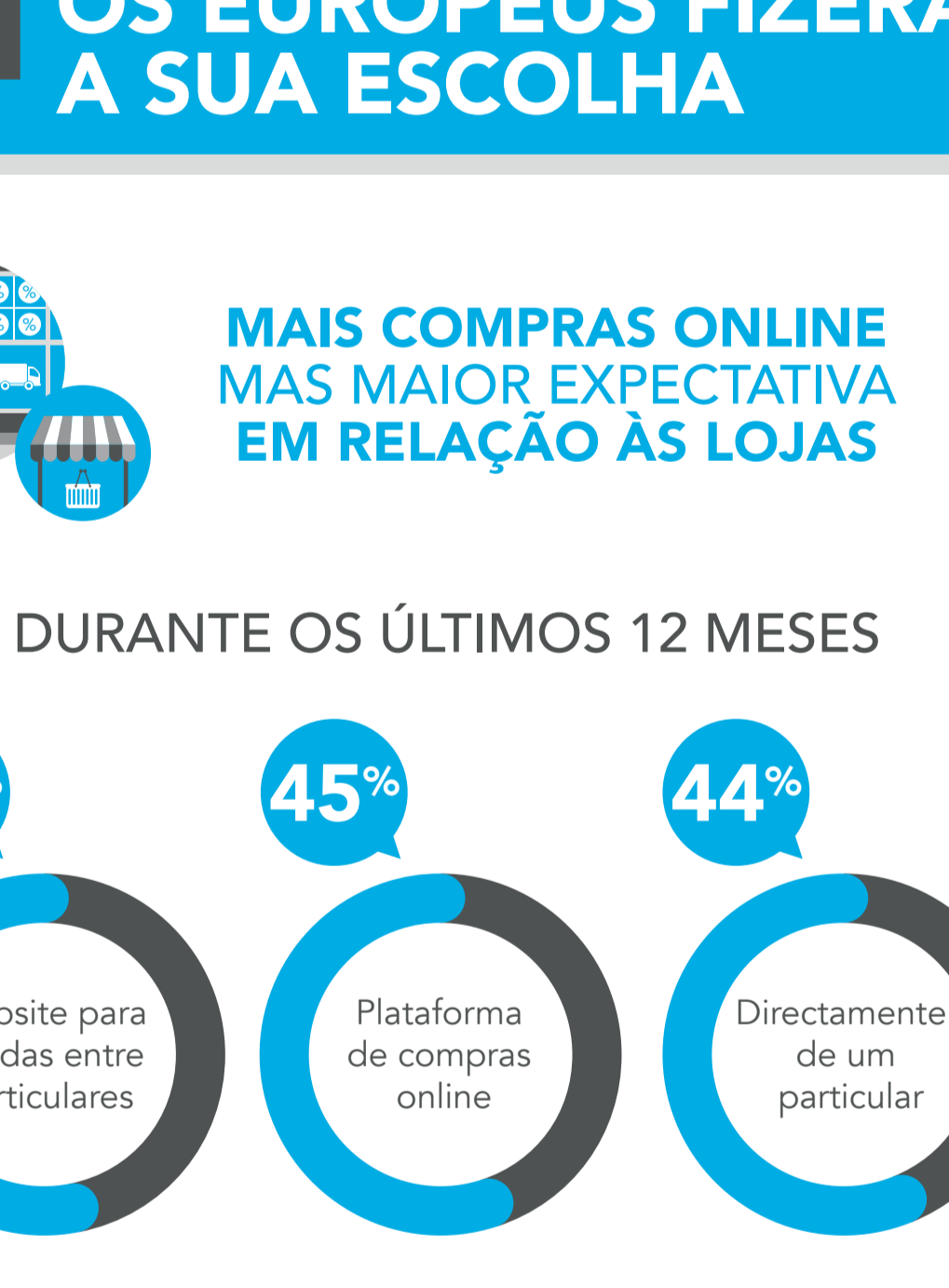
EUROPEUS

OPTOU POR UM PRODUTO EM SEGUNDA MÃO EM VEZ DE UM NOVO NOS ÚLTIMOS 12 MESES **+50% NUM ANO**



Um hábito crescente de consumo em todos os países, mais em França (85%) do que em Portugal (78%) ou Espanha (73%)

UM EUROPEU GASTA, EM MÉDIA, 300€/ANO



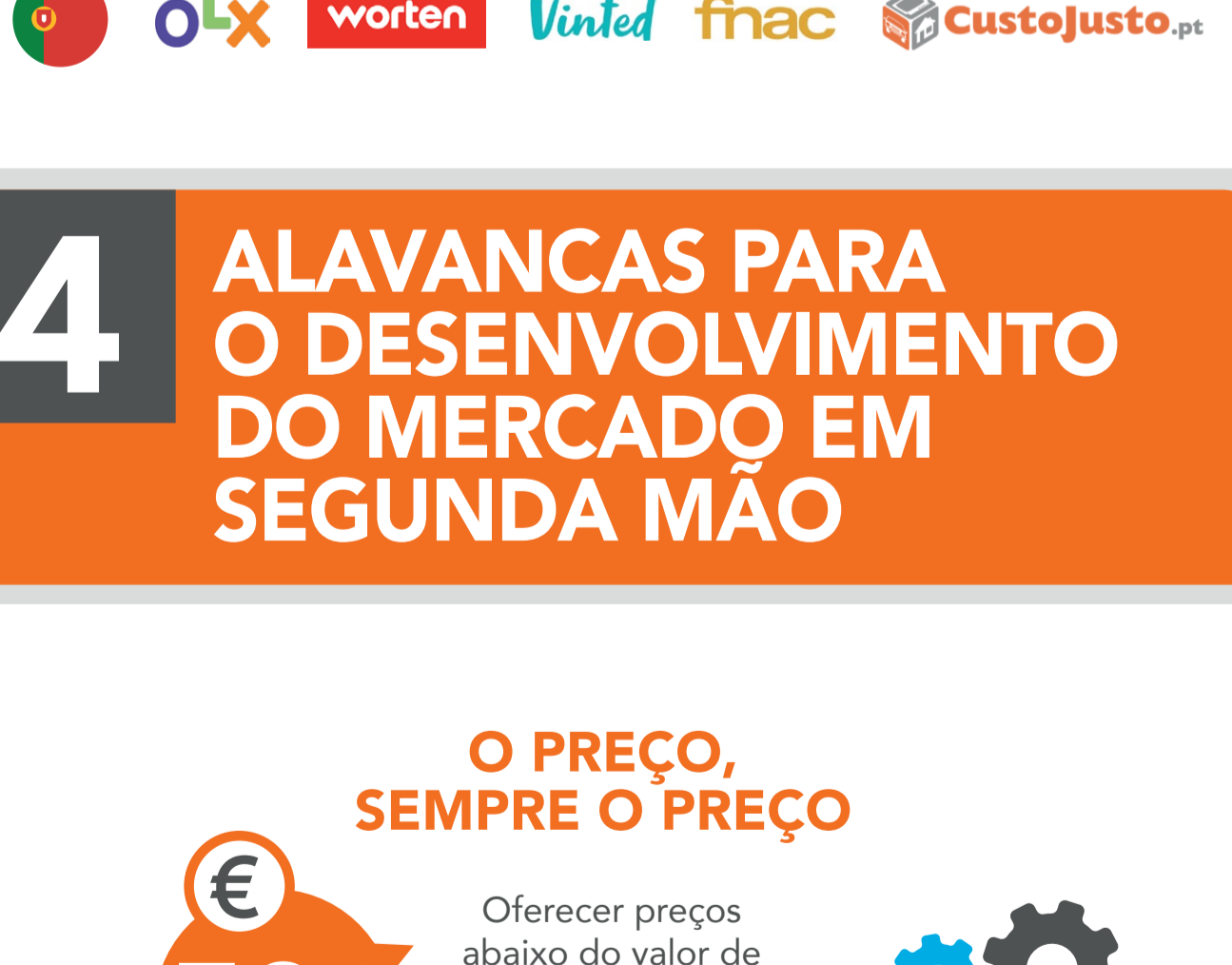
Os portugueses gastam mais 10-15% em produtos em segunda mão que os franceses ou os espanhóis

+ 1/2

QUEREM GASTAR MAIS NOS PRÓXIMOS 12 MESES



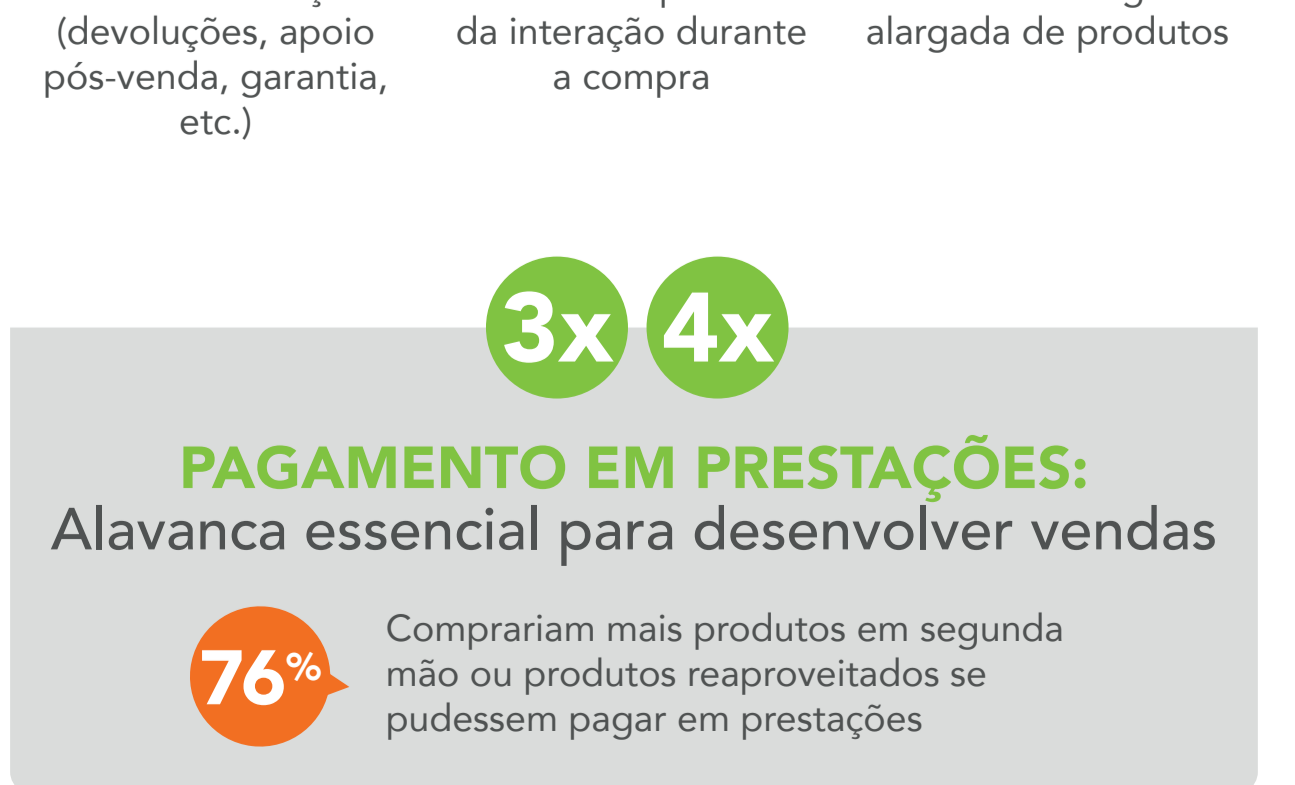
CASA E LAZER VÃO SER O FOCO EM 2022



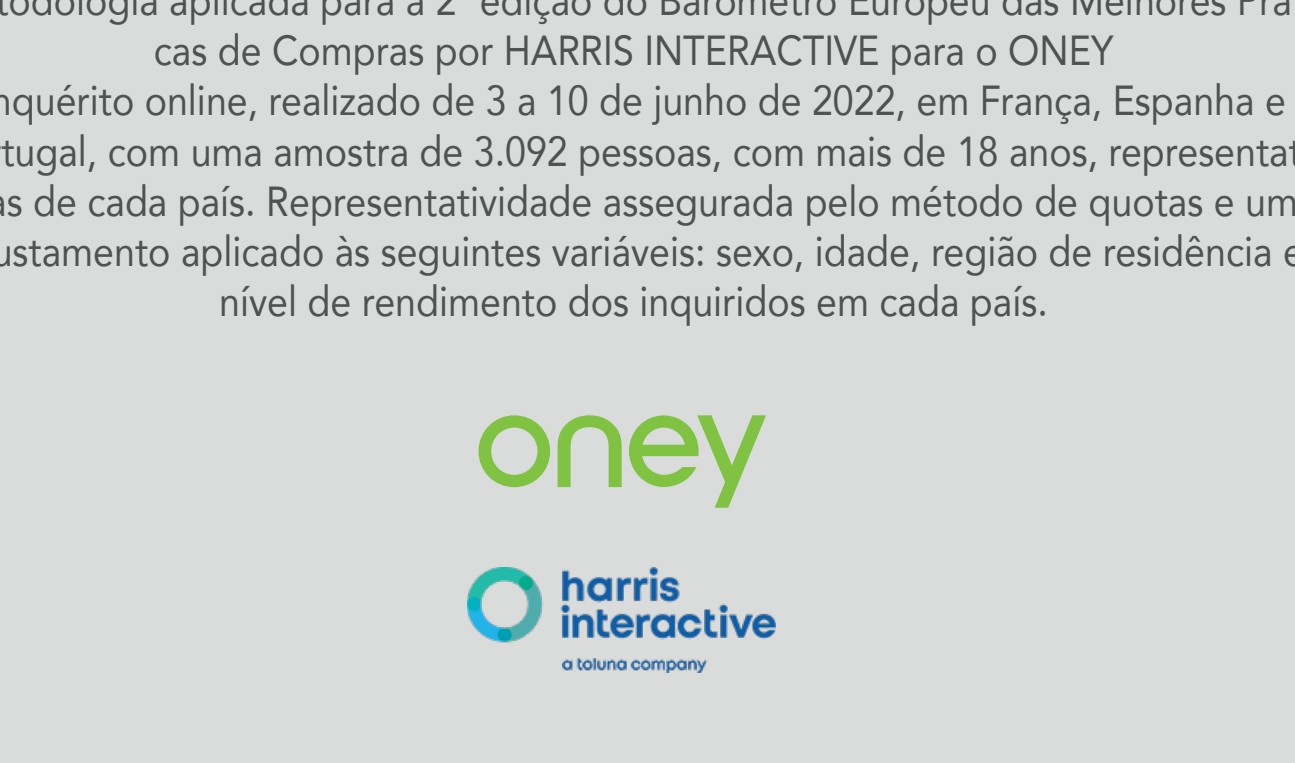
3 SEGUNDA MÃO: OS EUROPEUS FIZERAM A SUA ESCOLHA

MAIS COMPRAS ONLINE MAS MAIOR EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS LOJAS

DURANTE OS ÚLTIMOS 12 MESES



NO FUTURO



O PREÇO CONTINUA A SER O PRINCIPAL CRITÉRIO DE ESCOLHA

	FRANÇA	ESPAÑA	PORTUGAL
Preço	89%	87%	93%
Produtos sustentáveis	89%	84%	87%
Impacto ambiental	86%	83%	87%

AS MARCAS ESTÃO A GANHAR NOTORIEDADE NO MERCADO EM SEGUNDA MÃO

Quando compram produtos em segunda mão, os europeus pensam espontaneamente em:

4 ALAVANCAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO EM SEGUNDA MÃO

O PREÇO, SEMPRE O PREÇO

CONFIANÇA...

E QUALIDADE DO SERVIÇO NA BASE DA COMPRA

3x 4x

PAGAMENTO EM PRESTAÇÕES: Alavanca essencial para desenvolver vendas

