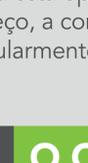


BARÓMETRO EUROPEU DAS MELHORES PRÁTICAS DE COMPRA

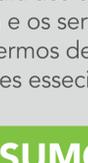


COMPRAS EM SEGUNDA MÃO

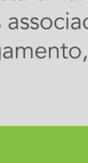
2ª Edição / 2022



FRANÇA



ESPAÑA



PORTUGAL

É uma certeza: os europeus estão mais atentos ao consumo responsável. O nosso estudo demonstra que a durabilidade dos produtos é um critério essencial em 2022, tal como o preço, devido ao contexto económico. O mercado de artigos em segunda mão viu a sua popularidade aumentar 50% no espaço de um ano e 1 em 2 europeus pretendem recorrer ainda mais a esta opção. Para acelerar esta dinâmica, o preço, a confiança e os serviços associados, particularmente em termos de pagamento, são os fatores essenciais.

1 O CONSUMO RESPONSÁVEL ESTÁ A GANHAR TERRENO

9/10

ESTÃO PRONTOS PARA MUDAR OS SEUS HÁBITOS DIÁRIOS DE CONSUMO



O DESPERDÍCIO E A SUSTENTABILIDADE NA BASE DO CONSUMO EM 2022



Ao comprar nos próximos 12 meses, os europeus vão estar atentos a estes cinco critérios. O desperdício e a sustentabilidade mereceram particular atenção; a pegada ecológica dos produtos comprados é um critério menos importante.

90% DOS CONSUMIDORES PRESTA ATENÇÃO À SUSTENTABILIDADE DOS PRODUTOS



particularmente em:



Um hábito crescente de consumo em todos os países, mais em França (85%) do que em Portugal (78%) ou Espanha (73%)

2 SEGUNDA MÃO: UM MERCADO EM EXPANSÃO

3/4

EUROPEUS

OPTOU POR UM PRODUTO EM SEGUNDA MÃO EM VEZ DE UM NOVO NOS ÚLTIMOS 12 MESES **+50% NUM ANO**



Produtos de lazer e cultura

Mobiliário e decoração

Roupa e sapatos



Tecnologia, Informática, telemóveis

Brinquedos e artigos de criança

Um hábito crescente de consumo em todos os países, mais em França (85%) do que em Portugal (78%) ou Espanha (73%)

UM EUROPEU GASTA, EM MÉDIA, 300€/ANO



Os portugueses gastam mais 10-15% em produtos em segunda mão que os franceses ou os espanhóis

+ 1/2

QUEREM GASTAR MAIS NOS PRÓXIMOS 12 MESES



CASA E LAZER VÃO SER O FOCO EM 2022



3 SEGUNDA MÃO: OS EUROPEUS FIZERAM A SUA ESCOLHA



MAIS COMPRAS ONLINE MAS MAIOR EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS LOJAS

DURANTE OS ÚLTIMOS 12 MESES



Website para vendas entre particulares

Plataforma de compras online

Directamente de um particular

NO FUTURO

Lojas de uma das marcas principais

Centros comerciais

Website de marca/marca conhecida

O PREÇO CONTINUA A SER O PRINCIPAL CRITÉRIO DE ESCOLHA

	FRANÇA	ESPAÑA	PORTUGAL
Preço	89%	87%	93%
Produtos sustentáveis	89%	84%	87%
Impacto ambiental	86%	83%	87%

AS MARCAS ESTÃO A GANHAR NOTORIEDADE NO MERCADO EM SEGUNDA MÃO

Quando compram produtos em segunda mão, os europeus pensam espontaneamente em:

4 ALAVANCAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO EM SEGUNDA MÃO

O PREÇO, SEMPRE O PREÇO

Oferecer preços abaixo do valor de produtos novos

CONFIANÇA...

Garantia da duração dos produtos

Garantia do bom estado e qualidade

Garantia de segurança da transação

E QUALIDADE DO SERVIÇO NA BASE DA COMPRA

Oferecer serviços (devoluções, apoio pós-venda, garantia, etc.)

Melhorar a qualidade da interação durante a compra

Oferecer uma gama alargada de produtos

3x 4x

PAGAMENTO EM PRESTAÇÕES: Alavanca essencial para desenvolver vendas

Comprariam mais produtos em segunda mão ou produtos reaproveitados se pudessem pagar em prestações