



TERMOS E CONDIÇÕES

CLUBE DE DESCONTOS ONEY

Informações sobre os Promotores:

- a) O Oney e a TLC Marketing são as entidades promotoras do Programa "Clube de Descontos".
- b) A TLC Marketing é responsável por todos os aspetos de natureza administrativa e promocional da campanha.
- c) O Oney é apenas responsável pela divulgação do Programa, de acordo com as condições indicadas pela TLC Marketing.

1. Os descontos são válidos para residentes em Portugal, mediante apresentação de um Cartão Oney (Cartão Oney Vantagens, Oney Auchan, Oney Auchan Bancário, Norauto+, Cartão de Crédito Leroy Merlin, AKI Gold e MUST), doravante designado por "Cartão".

2. A apresentação do Cartão num dos parceiros aderentes, entre 8 de junho de 2023 e 8 de junho de 2024, confere ao seu beneficiário o direito aos seguintes descontos e ofertas:

- a. **Beleza e Bem-Estar:** vouchers de descontos até 50% em tratamentos estéticos, massagens, consultas de nutrição, consultoria de imagem, fashion advisor, entre outros.
- b. **Sobre Rodas:** vouchers de descontos até 20% em lavagens, limpezas, reparações de vidros, de aluguer de viaturas, entre outros.
- c. **Sair de Casa:** oferta de uma noite na compra de outra ou vouchers de descontos até 50% em alojamento, estadias de 1 noite para 2 pessoas em hotéis a partir de 3***.
- d. **Diversão em Família:** entradas 2x1 ou vouchers de descontos de até 40% em parques de diversão, temáticos, zoos, fun centres, teatros e circos.
- e. **Corpos Ativos:** Ofertas de inscrição ou vouchers de descontos até 40% em mensalidades para ginásio, yoga, defesa pessoal, entre outros.

f. **Utilidades:** vouchers de descontos de até 20% em serviços para o lar, limpezas domésticas, serviços de canalização, eletricitista, climatização, construção, remodelação, decoração de casas, assistência ao lar ou eletrodomésticos, assistência informática, serviços de “recados” e de lavanderia/engomadoria.

g. **E-learning:** Ofertas de descontos até 75% em vários cursos online/e-learning, como Mobile Marketing, Confeitaria de Natal, Cupcakes, Cosmética, Horta Biológica, Bricolage, Gestão de stress, Cozinha internacional, Pastelaria, Primeiros Socorros, Jardinagem, Fotografia Digital, entre outros.

2.1. Os descontos são aplicáveis apenas à tarifa normal e às produções/atividades internas dos parceiros e não são acumuláveis com outras promoções ou campanhas em vigor.

2.2. O Cartão terá de ser apresentado pelo seu beneficiário na bilheteira, balcão ou espaço.

2.3. Caso não o faça, o valor da oferta/desconto deverá ser pago na totalidade, ao preço de tabela.

2.4. Entende-se como beneficiário o titular de um dos Cartões referidos no ponto 1.

3. O agendamento da oferta terá de ser confirmado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro e efetuado sempre que necessário, uma vez que estará sempre sujeito à disponibilidade de datas e horários dos parceiros.

4. Aquando da marcação da oferta, caso seja necessária, o beneficiário terá de informar o parceiro qual o Cartão de que é detentor. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal aquando do seu usufruto.

5. Após ter efetuado a sua marcação, quando necessário, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

6. Nos parceiros em que é necessário efetuar reserva, esta deverá ser agendada com um mínimo de 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto. A oferta terá de ser usufruída até 8 de junho de 2024, sendo que, após esta data, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

7. Esta campanha é válida nos locais indicados na lista de Espaços Aderentes constantes neste site. Situações de conflito devem ser solucionadas pelos responsáveis desses locais.

8. Todas as utilizações estão sujeitas à disponibilidade da campanha. Para cada parceiro aderente, as ofertas são diferentes e alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados dias da semana, horários ou épocas do ano. Consulte as ofertas disponíveis para cada parceiro, bem como as limitações à sua disponibilidade, na lista de Espaços Aderentes.

9. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros aderentes.

10. Os descontos não podem ser utilizados em conjunto com outra oferta promocional dos parceiros ou outras entidades envolvidas. A oferta é pessoal, intransmissível e não é remível em dinheiro. Só será admitida uma utilização do Cartão por dia em cada parceiro, durante o período promocional e de usufruto da oferta.

11. Só será admitido um Cartão por beneficiário. Não serão efetuadas reservas de grupo de beneficiários de cartões.

12. Os Termos e Condições dos parceiros aderentes, bem como as restrições aos espetáculos/atividades, aplicam-se nesta campanha.

13. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da oferta ou desconto junto do parceiro.

14. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros. Custos de deslocação não estão incluídos na oferta.

15. Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de cartões, nem a sua receção por fax ou e-mail, sendo obrigatória a apresentação do respetivo original, presencialmente.

15.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário do Cartão, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

16. Os promotores, seus agentes ou distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros ou pela qualidade dos eventos/produtos/atividades e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço. Os promotores, os seus agentes ou distribuidores não poderão

ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma.

17. Os promotores, seus agentes ou distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais causados pelo beneficiário e/ou acompanhantes aquando do usufruto da oferta.

18. É da inteira responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da oferta a usufruir ao abrigo do Cartão, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

19. Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva. As datas e horários dos espetáculos/atividades podem sofrer alterações. Os promotores não aceitam qualquer responsabilidade por essas alterações.

20. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente campanha, os promotores reservam-se no direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores é final e irrecorrível.

21. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações relativas à presente oferta constantes neste website fazem parte dos Termos e Condições.

22. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta e/ou campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 813 650 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).