

DESPESAS COM A RENTRÉE CHEGAM AOS 400€ PARA MAIS DE METADE DOS CONSUMIDORES

- Barómetro 'Hábitos de Consumo e Formas de Pagamento' –

17 de setembro de 2025 – O mês de setembro representa para muitos o regresso ao trabalho, pós-férias, e o regresso à escola, com o ano letivo a iniciar-se até dia 15 para a maioria das escolas, por isso é um mês desafiante na gestão dos orçamentos familiares. Nesse sentido, o Oney Bank realizou um inquérito em Portugal para conhecer os atuais hábitos de consumo. De acordo com este barómetro - **'Hábitos de Consumo e Formas de Pagamento'**, implementado pela empresa externa More Results, mais de metade dos portugueses, 52,4%, estimam gastar até 400 euros nesta *rentrée*.

Gastos da população em setembro

- › 30,8% dos inquiridos preveem compras inferiores a 200 euros.
- › 21,6% dos inquiridos anteveem gastos entre 201 e 400 euros.

O barómetro revela também que o regresso à rotina em setembro não é a realidade para 21,5% dos inquiridos, pois referiram não estar nesta situação.

Rentrée: Meios de pagamento para enfrentar os gastos

Relativamente ao meio de pagamento, 2 em cada 10 inquiridos escolhem o crédito como opção para pagar os gastos nesta época (sem juros 8%; com juros 1,1%). Por outro lado, 8 em cada 10 opta pelo pagamento a pronto.

A pressão financeira típica desta altura do ano, revela que apenas 2% dos inquiridos estimam despesas superiores a 1.200 euros. O recurso ao crédito poderá ser uma alternativa, para que mais pessoas possam fazer face aos gastos com este intervalo de valores.

Férias de verão: 2 em cada 10 gastam mais de 1200€

Em Portugal, julho e agosto são meses preferenciais para férias, contudo, setembro é cada vez mais uma opção para usufruir de dias de descanso. Questionados sobre o planeamento dos gastos nas férias no verão, verifica-se uma divisão entre os valores previstos.

- › 2 em cada 10 inquiridos responderam gastar mais de 1.200 euros.
- › 3 em cada 10 apontam para despesas inferiores, entre os 201 e os 600 euros.
- › Há ainda 11,8% que afirma não ter despesas com as férias de verão.

Relativamente ao modo de pagamento, 78,6% afirmam ser a pronto; e a modalidade de crédito sem juros surge logo em segundo lugar nas preferências (9,4%); seguida do pagamento parcelado e BNPL - *Buy Now, Pay Later* (4,7%). Quase 5% dos inquiridos admitem que não planeiam com antecedência os gastos com as férias de verão.

O inquérito revela ainda que, ao recorrerem a modalidades de pagamento a crédito, os consumidores valorizam sobretudo cinco fatores na escolha da instituição financeira:

- › Os custos associados ou a isenção de taxas (65%).
- › A segurança do meio de pagamento (57%).
- › A facilidade de utilização (49%).
- › A confiança transmitida pela entidade financeira (48%).
- › A rapidez e os benefícios oferecidos (36%).

Os dados do Barómetro permitem aferir que o financiamento poderá ser uma ferramenta de gestão orçamental de apoio às famílias, em situações pontuais ao longo do ano.

Ficha técnica: O Barómetro Hábitos de Consumo e Formas de Pagamento foi realizado pela MORE Results para o Oney Bank. Com recurso à técnica CAWI, foram inquiridos 1003 indivíduos, com idades compreendidas entre os 18 e os 65 anos e residentes no território português. As entrevistas foram realizadas entre os dias 16 e 24 de julho de 2025. A margem de erro é de 3,16.

Sobre o Oney

O Oney é um banco diferente e único, nascido do comércio. Parceiro na transformação do comércio há quase 40 anos, o Oney tem vindo a desenvolver soluções inovadoras de pagamento, de financiamento e de seguros para dar a todos o poder de melhorar o seu dia a dia e de consumir melhor. O Oney criou a solução de pagamentos fracionados em 2008 e é líder de mercado em BNPL (Buy Now Pay Later) em vários países europeus. Juntamente com os seus 37.000 parceiros comerciais e de comércio eletrónico, o Oney apoia os projetos de quase 7,2 milhões de clientes na Europa, oferecendo-lhes experiências de compra únicas, em lojas físicas e online. Todos os dias, os nossos 2.000 colaboradores em 10 países, impulsionam a ambição de ser um banco mais humano e mais responsável.

Em Portugal estamos presentes desde 1994 e contamos com aproximadamente 400 colaboradores.

Com o apoio dos seus dois acionistas, BPCE (50,1%) e Elo (ex-Auchan Holding, 49,9%), o Oney reúne o melhor da banca e do comércio. Dentro do Groupe BPCE, o Oney faz parte do BPCE Digital & Payments, um novo pólo que combina pagamento, digital e data expertise.

Saiba mais em oney.pt

Siga o Oney nas redes sociais:



GROUPE BPCE



Contactos imprensa:

Fábio Nunes | fabio.nunes@gcimedia.pt | +351 912205277 | Graça Teófilo | graca.teofilo@gcimedia.pt | +351 938391675