



Oney lança novo cartão LEROY MERLIN+ Universal e flexível nos pagamentos

25 de fevereiro de 2025 – O Oney redesenhou o cartão de crédito LEROY MERLIN+, tornando-o agora universal através das redes Visa e Multibanco, mais digital, com utilização online, com nova experiência-cliente na adesão online e mantendo o objetivo de financiar renovações em casa ou novas aquisições. Simultaneamente, o novo cartão permite o pagamento desmaterializado e a possibilidade de pagamentos flexíveis, fracionados, e crédito até 5 mil euros, podendo ser utilizado em qualquer loja com Visa ou Multibanco em Portugal e no estrangeiro. A adesão ao cartão pode ser feita também em qualquer loja LEROY MERLIN.

Entre as vantagens do cartão LEROY MERLIN+ destaque para:

- 3% de *cashback* em compras a crédito com juros (fora das lojas LEROY MERLIN) para utilização na LEROY MERLIN
- Modalidades de pagamento de 3x a 36x
- *Wallets* digitais
- Segurança nos pagamentos online, com autenticação forte através do 3D Secure
- Clube de descontos.

“Acreditamos que toda a oferta e funcionalidades que a LEROY MERLIN disponibiliza são mais valias para os clientes Oney. Por isso, esta nossa parceria que agrega também a modernização e a digitalização do nosso portefólio de cartões, está ao serviço do cliente a quem queremos proporcionar o máximo de conforto e satisfação, nomeadamente num momento em que tanto se fala de desconforto térmico das casas”, sublinha Laurence Griseti, diretora de recrutamento de clientes e parcerias, do Oney Bank em Portugal.

“Com o novo Cartão estamos comprometidos em oferecer aos nossos clientes soluções de pagamento flexíveis e seguras, permitindo que transformem as suas casas com conforto e facilidade. Esta parceria vem proporcionar benefícios exclusivos como, por exemplo, modalidades de pagamento flexíveis, que acreditamos fazerem a diferença na jornada do consumidor. Este é mais um passo importante para a LEROY MERLIN, que reforça assim o compromisso com a satisfação dos clientes”,



refere Rita Sousa Marques, Diretora de Serviços, Ecossistemas e Novos Negócios da LEROY MERLIN Portugal.

A LEROY MERLIN e o Oney querem contribuir para a renovação e melhoria da eficiência energética das casas em Portugal.

De acordo com o *Barómetro Europeu das Melhores Práticas de Compra 35% dos consumidores dão prioridade a ter uma casa renovada, bem como a compras de bricolage ou produtos de jardinagem. Também neste âmbito, um **estudo recentemente realizado pela Lisboa E-Nova – Agência de Energia e Ambiente de Lisboa relata que 63.2% dos inquiridos refere sentir, por vezes, desconforto térmico dentro das suas habitações no inverno e 56.5% no verão. O novo cartão LEROY MERLIN+ poderá, desta forma, acompanhar as famílias nos seus projetos.

**Estudo do Oney Bank, 2023, "Barómetro Europeu das Melhor Práticas de Compra. Economia Circular: a alternativa para combater a queda do poder de compra".*

***Estudo da Lisboa E-Nova - Agência de Energia e Ambiente de Lisboa, 2024, "[Conforto térmico e saúde humano concelho de Lisboa](#)"*

Todas as condições do Cartão de Crédito LEROY MERLIN+ em:

<https://www.oney.pt/cartao/cartao-credito-leroy-merlin-mais>

Sobre o Oney

O Oney é um banco diferente e único, nascido do comércio. Parceiro na transformação do comércio há quase 40 anos, o Oney tem vindo a desenvolver soluções inovadoras de pagamento, de financiamento e de seguros para dar a todos o poder de melhorar o seu dia a dia e de consumir melhor. O Oney criou a solução de pagamentos fracionados em 2008 e é líder de mercado em BNPL (Buy Now Pay Later) em vários países europeus. Juntamente com os seus 37.000 parceiros comerciais e de comércio eletrónico, o Oney apoia os projetos de mais de 7,2 milhões de clientes na Europa, oferecendo-lhes experiências de compra únicas, em lojas físicas e online. Todos os dias, os nossos 2.000 colaboradores em 10 países, impulsionam a ambição de ser um banco mais humano e mais responsável.

Em Portugal estamos presentes desde 1994 e contamos com aproximadamente 400 colaboradores. Com o apoio dos seus dois acionistas, BPCE (50,1%) e Elo (ex-Auchan Holding, 49,9%), o Oney reúne o melhor da banca e do comércio. Dentro do Groupe BPCE, o Oney faz parte do BPCE Digital & Payments, um novo pólo que combina pagamento, digital e data expertise.

Saiba mais em [oney.pt](https://www.oney.pt)

Siga o Oney nas redes sociais:



Contactos imprensa:

Fábio Nunes | fabio.nunes@gcimedia.pt | +351 912205277

Graça Teófilo | graca.teofilo@gcimedia.pt | +351 938391675