



VICE-CAMPEÃ MUNDIAL ISA - YOLANDA HOPKINS E ONEY INCENTIVAM DESPORTO EM CLÍNICA DE SURF

14 de novembro de 2025 – A atleta olímpica de Surf, vice-campeã mundial ISA, bicampeã europeia e embaixadora do Oney Bank em Portugal, Yolanda Hopkins, orientou uma clínica de surf com fãs, seguidores e clientes Oney, na praia de Carcavelos, no concelho de Cascais, no passado dia 2, que contou com 16 participantes entre os 12 e os 55 anos de idade. O objetivo da iniciativa consistiu na promoção da prática de desporto e no incentivo de hábitos mais saudáveis junto da população.

A clínica proporcionou uma experiência da modalidade e de reforço da ligação ao mar. Organizada pelo Oney e coordenada por Yolanda Hopkins, uma das principais figuras do surf a nível mundial, esta ação contou com o apoio de uma equipa de surfistas qualificados e serviu também para estreitar o relacionamento da marca com os consumidores.

A clínica de surf aconteceu num momento muito positivo para este desporto em Portugal, para o qual tem contribuído o desempenho e os resultados alcançados por Yolanda Hopkins, atleta olímpica que é embaixadora do Oney desde 2022 e que representa a dedicação da marca a um estilo de vida mais ativo e saudável.

No passado mês de outubro, Yolanda Hopkins brilhou no Mundial ISA ao conquistar a medalha de prata, e mais recentemente fez história ao tornar-se a primeira mulher portuguesa a qualificar-se para o Championship Tour (CT2026), circuito de elite da Liga Mundial de Surf (World Surf League).

“É ótimo poder dar o meu contributo em ações que incentivam a prática do surf, ainda para mais num momento tão bom para o surf nacional. Trata-se de um desporto que traz vários benefícios a nível físico, emocional e mental, e que estabelece uma ligação com o mar que considero ser cada vez mais importante”, sublinha a atleta portuguesa, Yolanda Hopkins.

“Iniciativas ligadas ao desporto, como esta que organizamos, são fundamentais para promover o bem-estar e um estilo de vida mais ativo. Queremos motivar as pessoas a adotarem hábitos cada vez mais saudáveis e o surf é uma ótima escolha. Ainda para mais, com a oportunidade de colaborar com a Yolanda Hopkins, uma das melhores surfistas mundiais e uma atleta que simboliza os valores do Oney”, afirma Richard Demory, diretor de Marketing do Oney Bank, em Portugal.



Sobre o Oney

O Oney é um banco diferente e único, nascido do comércio. Parceiro na transformação do comércio há mais de 40 anos, o Oney cria soluções de pagamento, financiamento ao consumo, seguros e prevenção de fraudes. Criador do pagamento fracionado em 2008, o Oney é líder no mercado de BNPL (Buy Now, Pay Later) em França. Aliado estratégico de mais de 37.000 parceiros de comércio, apoia as compras e os projetos de quase 7 milhões de clientes na Europa, ao oferecer experiências de compra digitais, simples e rápidas.

Diariamente, os nossos 1900 talentos, em 10 países, impulsionam a ambição de sermos um banco mais humano e mais responsável, um dos principais players em financiamento ao consumo no comércio na Europa.

Com o apoio dos seus dois acionistas, BPCE (50,1%) e ELO (antiga Auchan Holding, com 49,9%), o Oney combina o melhor do setor bancário e do comércio. Dentro do Grupo BPCE o Oney opera no BPCE Digital & Payments, um hub de expertise em pagamento, digital e data.

Saiba mais em oney.pt

Siga o Oney nas redes sociais:



Contactos imprensa:

Fábio Nunes | fabio.nunes@gcimedia.pt | +351 912205277 | Graça Teófilo | graca.teofilo@gcimedia.pt | +351 938391675