

Oney Bank confirma liderança nos pagamentos fracionados em Portugal

O Oney Bank, especialista em soluções de pagamento, crédito ao consumo e experiência de compra, assume a posição de líder em pagamentos fracionados em Portugal e em mais 3 países europeus: França, Itália e Roménia e é o nº 2 em Espanha. A aposta em novas soluções de pagamento fracionado para o comércio eletrónico e o desenvolvimento de parcerias com mais de 600 parceiros de (e)retalho, têm permitido que as suas ofertas de pagamento e financiamento estejam presentes em quase 10.000 pontos de venda físicos e digitais e contribuíram para o crescimento do Oney Bank na Europa, confirmando a sua posição de líder nesta área, em 2020.

Em termos de resultados financeiros globais, em 2020, o produto bancário ascendeu a 434 milhões de euros, uma redução de 3% em comparação com 2019, principalmente devido à diminuição da atividade de crédito nas lojas em resultado da pandemia. O banco manteve os seus principais projetos de desenvolvimento em curso durante o ano e registou um aumento de 12% no custo do risco, devido a provisões de prudência para cobrir riscos não reconhecidos. No total, o lucro líquido foi + 39,7 milhões de euros, com uma queda -10% em comparação a 2019.

Com a pandemia, surgiram também novos hábitos de consumo e o retalho online ganhou uma nova força, gerando uma maior procura por soluções de financiamento, o que resultou também num aumento da adesão ao crédito pessoal online.

O pagamento fracionado, inserido no crédito pessoal em Portugal, está a tornar-se cada vez mais popular entre os consumidores, que encontram uma solução simples e segura de controlar o seu orçamento, dividindo os pagamentos em prestações ao longo de um curto período

Em 2021, o Oney Bank pretende dar seguimento à sua estratégia de crescimento, com o objetivo de continuar a ser líder europeu de pagamentos fracionados. Neste sentido, em Portugal, o Oney Bank vai continuar atento a novas parcerias com retalhistas, de forma a alargar a sua carteira de parceiros e ter uma maior diversidade de setores e de marcas à disposição dos consumidores.